

O FENOMENIE MAGAZYNU OTORYNOLARYNGOLOGICZNEGO

prof. zw. dr hab. n. med. **Andrzej Kierzek**

„Magazyn Otorynolaryngologiczny”, kwartalnik poświęcony chorobom uszu, nosa, gardła, krtani i pogranicza, jest jednym z pięciu czasopism wydawanych na polskim rynku, w których omawiane są zagadnienia związane z chorobami wymienionych narządów. Pozostałe czasopisma to: „Otolaryngologia Polska” – organ PTORL-ChGiS, „Polski Przegląd Otolaryngologiczny”, „Otorynolaryngologia. Przegląd Kliniczny” oraz „Nowa Audiofonologia”, które publikują wyniki naszych badań i doświadczeń klinicznych, promując polską otorynolaryngologię na obu półkulach.

Redakcja „Magazynu ORL” przyjęła od samego początku całkowicie odmiennie założenia, a mianowicie postawiła na praktyczne aspekty wiedzy i pragmatyczny sposób jej przedstawiania. Pomysł na taką formułę kwartalnika stworzył prof. Antoni Krzeski, który po sukcesie książki „Choroby nosa i zatok przynosowych” (wyprzedane trzy kolejne wydania), przystąpił do opracowania nowego podręcznika z laryngologii. Czysta kalkulacja wykazywała, że proces tworzenia i wydawania podręcznika jest niezmiernie pracochłonny, zajmuje około trzech lat, a i tak w chwili jego druku zauważalny odsetek wiadomości jest już nieaktualny. Nie bez znaczenia pozostawała obserwacja, że książki żyją stosunkowo krótko w myśl reguły, że wiedza medyczna w ciągu 10 lat staje się w 50% nieaktualna. Stąd też „Magazyn ORL” w założeniu miał być i jest do dziś podręcznikiem/książką drukowaną w odcinkach, w której publikowane są wyłącznie artykuły poglądowe, tak jak rozdziały w książkach, przedstawiające najaktualniejszą wiedzę z zakresu laryngologii.

„Magazyn ORL” dociera bezpłatnie cztery razy w roku do około 2,5 tysiąca czytelników: do specjalistów otorynolaryngologów, do specjalizujących się, a także do lekarzy innych, pokrewnych specjalności, i jest ciekawą, unikatową platformą komunikacji, za pomocą której rozwiewane są częste w naszym niełatwym zawodzie wątpliwości i dylematy.

Od lipca 2021 „Magazyn ORL” ukazuje się wyłącznie w wersji elektronicznej i publikowany jest na portalu www.magazynorl.pl.

Większość publikowanych w „Magazynie ORL” prac poglądowych, niezwykle dopracowanych, opartych na aktualnej światowej literaturze medycznej, przygotowywana jest przez kompetentnych ekspertów z omawianego zakresu bądź też pod ich ścisłym nadzorem.

Niewątpliwe novum, zdecydowanie odróżniające „Magazyn ORL” od pozostałych periodyków laryngologicznych, stanowią prace historyczne publikowane w dziale „Tworzyli polską laryngologię”. Pozwalają one poznać postacie wybitnych polskich laryngologów, którzy budowali naszą specjalność – ich dokonania, twórczość i osobowość. Przypominani są nie tylko XIX- i XX-wieczni pionierzy laryngologii polskiej, ale także współcześni, którzy odeszli w ostatnich latach. W ten sposób „Magazyn ORL” daje świadectwo, że jesteśmy ogniwami niezwykle spójnego łańcucha tradycji polskiej otorynolaryngologii. (...)

„Magazyn ORL” ukazuje się nieprzerwanie od 2002 roku, a od 2011 roku jest punktowany w KBN. Od początku do dzisiaj wydawany jest pod redakcją prof. Antoniego Krzeskiego, który zainicjował jego powstanie i konsekwentnie dba, aby kolejne zeszyty prezentowały właściwy poziom i ukazywały się bez opóźnień.

Na przestrzeni 20 lat do rąk czytelników trafiły 84 numery regularne (numer 85 trafi do czytelników zapewne w marcu 2023), 27 wydań specjalnych, 10 suplementów oraz 39 dodatków „Syllabus rynologiczny”.

Autor niniejszego doniesienia specjalizujący się w otorynolaryngologii, robiący specjalizację z zakresu otorynolaryngologii w latach sześćdziesiątych ubiegłego wieku, w czasach, kiedy nie było żadnego polskiego podręcznika chirurgii otorynologicznej oraz żadnych tłumaczeń takich podręczników zagranicznych, kiedy wiedzę zdobywało się za pomocą mozolnego tłumaczenia rozdziałów z otorynolaryngologicznej literatury, głównie anglosaskiej lub niemieckiej, z wielką satysfakcją czytałby wówczas taki „Magazyn ORL”. ■

Przedruk z „Magazynu ORL” 68